

/ MUTANTE

Inteligencia
artificial +

Creatividad
humana



VOL.2

/ EL MANUAL DE SUPER- VIVENCIA PARA CREATIVOS DEL FUTURO.

Y DEL PRESENTE INCOMODO.



/ PROPOSITO MUTANTE



Cuando la creatividad y la tecnología chocan, no solo nace algo único: nace una nueva forma de trabajar.

Brother, la escuela de creatividad más premiada del mundo, y **Furor**, el estudio de nuevas tecnologías más disruptivo, unieron fuerzas para crear **Mutante**: un espacio donde las ideas no se enseñan, se transforman.

No es un curso. No es un taller.

Es un laboratorio vivo donde la creatividad humana y la inteligencia artificial se mezclan, se tensan y se amplifican hasta generar nuevas maneras de pensar.

Mutante Vol.1 lo confirmó: cuando combinás criterio, comunidad y tecnología, los creativos producen a un nivel que ni ellos sabían que tenían.

Y Mutante Vol.2 es el punto de partida: para quienes no quieren adaptarse al mundo, sino rehacerlo con una versión nueva de sí mismos.



Somos el futuro de la educación creativa.

Pero no porque enseñemos IA.
Sino porque enseñamos criterio, adaptación y pensamiento creativo radical.

La IA democratizó la magia.
Entonces nosotros enseñamos el truco real:
la cabeza del mago.

Mutante es una academia donde:

No te damos herramientas: te damos visión.

No te enseñamos a apretar botones: te enseñamos a hacerlos irrelevantes.

No buscamos que seas operativo: buscamos que seas indispensable.

No seguimos tendencias: las prototipamos antes que el resto.

Si Mutante fuese un software, sería:
la actualización que no sabías que necesitabas,
pero después de instalarla ya no podés volver atrás.



/ TODA LA INFO ACÁ.



Mutante Vol.2 · Comienza en Marzo 2026 · Duración: 4 meses

Vol.2 es la actualización más profunda que hicimos hasta ahora: un programa de 4 meses, 100% online y en vivo, con dos clases por semana, todas grabadas, **donde no venís a consumir contenido... venís a cambiar de piel.**

Acá no sos alumno: sos protagonista de tu propia mutación creativa.

No solo enseñamos herramientas que van a quedar viejas. Enseñamos criterio, visión, sensibilidad estratégica, y la capacidad de pensar ideas que sobreviven a cualquier tecnología.

Modalidad: Online por link de Zoom privado. Quedan grabadas las clases
Cursada: Martes y Jueves /// 19HS ARG /// 2hs de duración.

Comunidad: Al ingresar a Mutante sos parte de un Discord con todos los profesores y ex-alumnos donde se informa y actualiza sobre todo lo referido a Mutante y la cursada.

Suscripcion a Dual.App para cada alumno de forma personal.



/ANTI - HYPE



La narrativa de “la IA te va a sacar el trabajo” ya está gastada. Vieja. Repetida. Poco útil.

La conversación real es otra:

¿Quién vas a ser vos en un mundo donde cualquiera puede producir lo que antes llevaba días?

La competencia ya no es técnica.

Es mental.

No gana el que sabe usar más herramientas.

Gana el que ve mejor, piensa mejor, decide mejor.

En un mundo donde todos pueden generar, la diferencia la hace quien entiende el por qué, no el cómo.

Mutante Vol.2 no viene a asustarte.

Viene a darte el upgrade mental que el mercado todavía no sabe que necesita.



/BENEFICIOS



/BENEFICIOS

- Portfolio Mutante:** Un book 100% IA-powered, diseñado para destacar en cualquier parte del mundo.
- Diploma:** Una certificación que demuestra que estás un paso adelante.
- Bolsa de trabajo:** Acceso exclusivo a conexiones con agencias, estudios y empresas que buscan talento disruptivo.
- Mentores que inspiran:** No te damos clases. Te acompañamos a mutar.
- Acceso a Dual.App:** Durante los 4 meses vas a usar Dual.App con una suscripción incluida y personal: la app curada por Endless que reúne todos los modelos de IA más potentes del mercado para imagen, video y texto.
- A lo largo de la formación vas a trabajar con modelos y plataformas como:** ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Krea, Leonardo AI, Flux, Stable Diffusion, Runway, Kling, Veo 3, Sora I/II, Whisk, Nano Banana, Nano Banana Pro, Wan, Minimax, ElevenLabs, Suno, LumaLabs, entre otros, para expandir tu creatividad y tus posibilidades técnicas.
- Workshops con referentes:** Los que hoy están cambiando la industria te cuentan cómo lo hacen.
- Especializaciones Avanzadas:** Cursos adicionales para quienes quieran seguir llevando su conocimiento al siguiente nivel.
- Concursos creativos:** Premios, becas y oportunidades reales.
- Comunidad Mutante:** Una red activa, iberoamericana y explosiva. Quese nuclea dentro de Discord. Una vez que sos parte no te vas más!



Cambios de docentes o días de clase

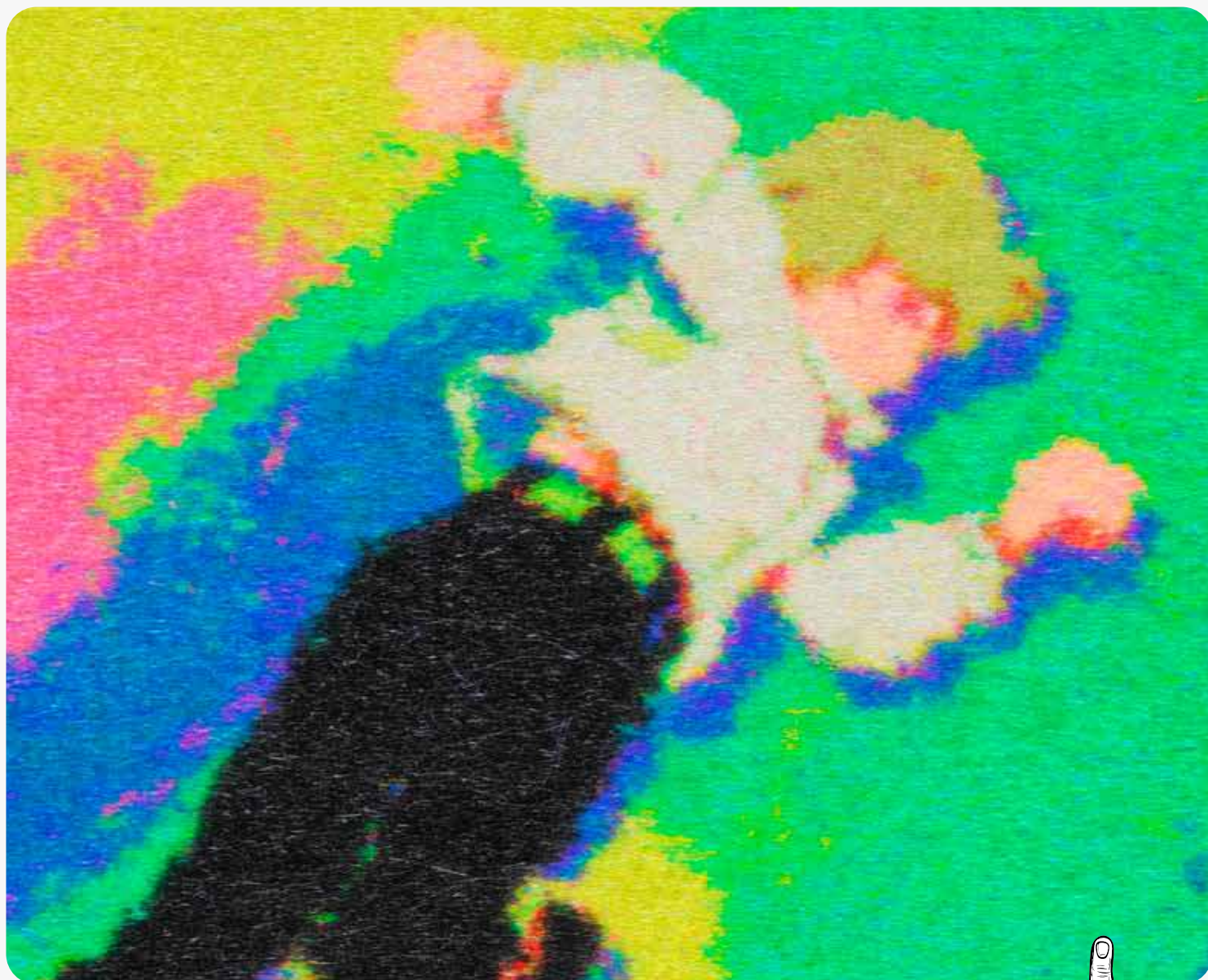
En ocasiones excepcionales, el día o el profesor asignado a una clase puede modificarse por razones involuntarias. Mutante se compromete a avisar dichos cambios con la mayor anticipación posible.

Clases grabadas

Todas las clases quedan grabadas y disponibles para los alumnos durante el tiempo que dure la formación, para que puedan revisarlas cuando lo necesiten.

Canal oficial de comunicación

La comunicación directa entre alumnos, profesores y equipo de coordinación se realiza exclusivamente a través de Discord, nuestro canal oficial para anuncios, materiales, soporte y seguimiento pedagógico.



/MATERIAS> LABORATORIO DE IA



/LAB. DE IA

1. Laboratorio de IA.

Duración: 4 Meses (Módulo 1 & 2).

Es el punto de partida para entender qué es la inteligencia artificial, cómo está transformando la creatividad y cómo conectar con el consumidor del futuro. Una visión estratégica y creativa para que tengas el mapa completo.

Temas Claves:

- Historia, presente y futuro de la IA.
- Pensamiento estratégico y conceptualización creativa usando IA.
- Prompt Engineering avanzado: escribir para crear exactamente lo que imaginas.
- IA generativa en textos, imágenes, videos y música.
- Derechos, ética y propiedad intelectual.
- Transformación cultural y comportamientos emergentes.
- Aplicaciones prácticas en publicidad, arte y negocios.
- Los límites de la tecnología: originalidad versus autoría.
- El papel del creativo como líder ético en la integración de tecnologías disruptivas.

Se cursa los martes // modalidad online // 2hs x clase en vivo //
Todas las clases quedan grabadas para los que no puedan asistir //



/MATERIAS>

DIRECCIÓN DE ARTE



/DIR. DE ARTE

2. Dirección de Arte.

Duración: 2 Meses (Módulo 2).

Todo lo que necesitas saber sobre las herramientas más avanzadas del mercado. Acá aprenderás a usarlas para darle a tu creatividad un empujón hacia lo extraordinario. Esto no es aprender un software, es diseñar el futuro.

Potenciamos tus habilidades en dirección de arte integrando herramientas de IA que revolucionan los procesos creativos y aumentan las posibilidades estéticas y técnicas.

Temas Claves:

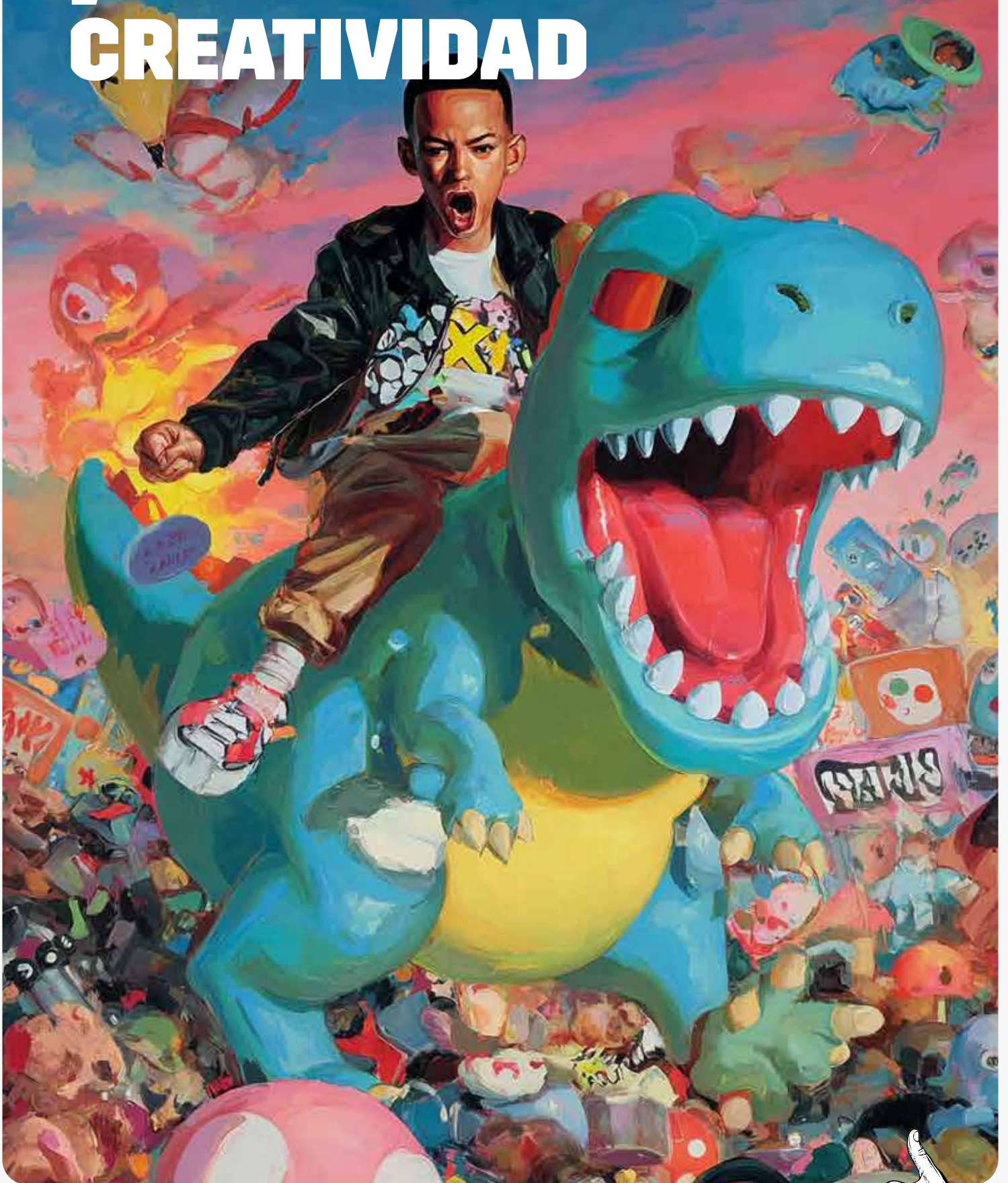
- Introducción a la dirección de arte y su evolución con IA.
- Generación de imágenes con modelos avanzados de IA.
- Creación de concept boards asistidos por IA para mejorar el flujo creativo.
- Técnicas de retoque avanzado y edición con herramientas de última generación.
- Creación de videos con IA: desde la idea inicial hasta la producción final.
- Vas a trabajar con modelos y plataformas como: ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Krea, Leonardo AI, Flux, Stable Diffusion, Runway, Kling, Veo 3, Sora I/II, Whisk, Nano Banana, Nano Banana Pro, Wan, Minimax, ElevenLabs, Suno, LumaLabs, entre otros, para expandir tu creatividad y tus posibilidades técnicas.
- Técnicas de combinación de herramientas para maximizar resultados.

Se cursa los jueves // modalidad online // 2hs x clase //

Todas las clases quedan grabadas para los que no puedan asistir //



/MATERIAS> CREATIVIDAD



/CREATIVIDAD

3.Creatividad Humana.

Duración: 2 Meses (Módulo 2).

Rompe tus límites. En esta clase redefinirás la creatividad como la conocías, incorporando conceptos aplicados al nuevo mundo potenciado por la IA. Aquí todo lo que imagines se puede hacer realidad.

Temas Claves:

- Fundamentos de la creatividad: cómo construir ideas poderosas y originales.
- Creatividad sin límites: cómo la IA te permite explorar conceptos radicalmente nuevos.
- Storytelling en la era de la IA: narrativas potentes y significativas impulsadas por la tecnología.
- Herramientas para la exploración creativa: desde generadores de ideas hasta asistentes de producción.

Se cursa los jueves // modalidad online // 2hs x clase //

Todas las clases quedan grabadas para los que no puedan asistir //



/MATERIAS> NUEVOS FORMATOS



/N. FORMATOS

4. Nuevos Formatos.

Duración: 1 Mes (Módulo 2).

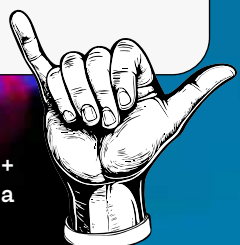
Anticipa el futuro, domina las nuevas plataformas y formatos que revolucionarán la creación de contenidos. Aprende a integrar las tecnologías emergentes que están redefiniendo el consumo digital.

Temas Claves:

- Nuevos formatos creativos: contenido sintético, experiencias inmersivas y plataformas emergentes.
- Metaverso, Web3 y nuevas economías digitales.
- Conexión con el consumidor 3.0: cómo las tecnologías están transformando el comportamiento humano y el consumo.
- Realidad aumentada y virtual: conceptos clave y aplicaciones prácticas.
- Gaming y Gamificación potenciada por inteligencia artificial.
- Creación de experiencias inmersivas y contenidos interactivos.
- Plataformas emergentes y tendencias futuras.
- Estrategias creativas para conectar con audiencias digitales avanzadas.

Se cursa los jueves // modalidad online // 2hs x clase //

Todas las clases quedan grabadas para los que no puedan asistir //



/MENTORES>



JUAN SZELA- GOWSKI



Laboratorio de I.A

Juano es artista, director creativo y pionero en el cruce entre arte, inteligencia artificial y entretenimiento inmersivo. De formación autodidacta y espíritu provocador, expuso en ArteBA, Fundación Telefónica y festivales internacionales como Instants Vidéo (Francia) e Incubarte (España).

Como fundador de Furor Studio, lidera proyectos que mezclan storytelling, tecnología y cultura pop. Dirigió la entrevista histórica de Susana Giménez con su yo del pasado, generada con IA, y creó para MTV Latinoamérica una experiencia en Fornite que transformó la forma de experimentar una marca en nuevos formatos dentro del universo gamer en la región.

Trabajó con marcas como Netflix, Google, NBC, Adidas y Coca-Cola, y fundó MUTANTE, la primera escuela de creatividad e inteligencia artificial de Latinoamérica.



MATÍAS RABA- GLIA



Laboratorio de I.A

Matías Rabaglia es Director Creativo de Genosha, donde lidera proyectos que fusionan narrativa y tecnología para crear experiencias de impacto, redefiniendo el vínculo entre marcas y personas en el mundo físico y digital.

En este último tiempo lideró iniciativas reconocidas como: The Artois Probability, ChatIA con Pierre, Tango D10S y The 4th Judge.



JULIÁN LEE



Dirección de Arte

Julián es Director de Arte, ilustrador y director de animación, especializado en artes digitales y nuevas tecnologías. Actualmente se desempeña como Director Creativo en GMStudios. Tiene una amplia experiencia en varios roles de producción audiovisual desde el concepto hasta la exportación.

Trabajando y diseñando procesos de trabajo que integran inteligencia artificial a la producción audiovisual desde el 2021.

Algunos de sus últimos proyectos fueron para marcas mundiales como: Microsoft, Facebook, XBOX, Levi's, Mercado Pago, Cartoon Network y más. Julián comparte toda su experiencia y conocimiento lanzando ideas, diseñando tratamientos visuales y desarrollando contenido totalmente animado.

Además hizo un shortlist en best use of AI en el New York Festival el año pasado.



JUAN, REZZÓ- NICO



Creatividad Humana

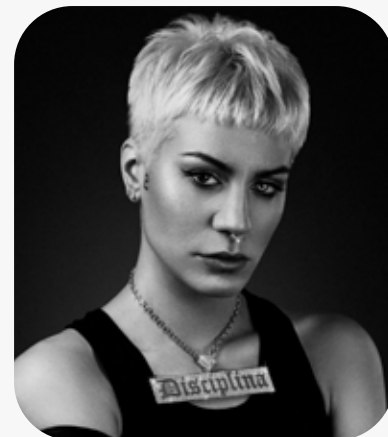
Juan es director creativo, educador y referente en creatividad publicitaria. Es Director Académico Global de Brother, donde lidera hace más de cuatro años la escuela más influyente de LATAM.

Fundó MURRA, su agencia, desde la que trabaja con marcas como Nike, Jugos Fit 0, ISAT y el Club San Lorenzo. Antes fue Director Creativo en Don, y trabajó en agencias como Del Campo Saatchi, DDB y BBDO, desarrollando campañas premiadas para Coca-Cola, Budweiser, Pampers y Reebok. Ganó más de 30 premios internacionales, incluidos 7 Cannes Lions y 3 Clio.

También es especialista en marketing deportivo y dicta talleres de creatividad en Latinoamérica y Europa.



MIKEILA BORGIA



Mikeila Borgia, es una Artista Visual Multidisciplinaria, especializada en Direccional Artística y Creativa, Fotografía Conceptual y Retoque Digital. Nació en Buenos Aires, Argentina el 3 de Noviembre de 1988. Trabaja hace más de 17 años en las Artes Visuales, desarrollándose como Fotografa y Directora de Arte, pudiéndose adaptar a distintas áreas como El Cine, la Publicidad, el Arte Conceptual, Videoclips musicales, etc. Mikeila utiliza la fotografía como principal vehículo expresivo y de registro personal. Mediante el uso de herramientas digitales, encontró un puente para darle forma a su imaginación e ideas, y trasladarlo al mundo real. Ha trabajado principalmente en el desarrollo visual de muchos artistas musicales ,tanto de la escena nacional como internacional. Produciéndolos estética y visualmente, en su imagen personal y creando grandes piezas para las portadas de sus discos. Su trabajo es destacado por la creación de Piezas Visuales de gran impacto.

Colaboró con muchas marcas, tanto en Fotografía, Direccional de Arte y Postproduccion Digital, tales como: COCA COLA / AVON / LG / ADOBE PHOTOSHOP / WACOM / SONY / LAYS / MERCADOLIBRE / KOSIUKO / DOMESTIKA / EXILINE / GINEBRA / DISCOVERY CHANNEL / ENTRE OTROS.

Otra de sus grandes pasiones es la educación y la enseñanza artística. Ha grabado 2 cursos con DOMESTIKA. Fundó una escuela de Lenguajes Visuales Experimentales llamada ORANGE ART STATION.

Es profesora de Dirección de Arte en BROTHER, la Escuela de Creatividad más premiada del mundo. E imparte charlas, conferencias, seminarios y capacitaciones alrededor del mundo.

En 2018, fue nombrada EMBAJADORA de la marca WACOM & ADOBE PHOTOSHOP. Ha ganado premios nacionales e internacionales de fotografía, como los SONY AWARDS.

Actualmente, tiene una agencia de Creatividad y Producción Artística llamada TANGA junto a la Estilista y Productora LALI PAGANI.

En TANGA, producen Artistas a nivel estético integral, dotándolos de una impronta visual única. Colaboran con muchísimas marcas para potenciar su imagen y crear campañas visuales memorables. Su estética y estilo tan único y personal, que son ese híbrido entre el mundo analógico y digital, entre lo real y lo fantasioso, entre lo humano y lo robótico, hacen que su obra sea elegidas por grandes marcas y artistas a la hora de crear una pieza única.



GUS BOTTE



@gusbotteok / @bocha.ai

Gustavo Botte es un director creativo publicitario argentino con casi veinte años de experiencia en storytelling, estrategia y producción de contenido. Trabajó en agencias como Leo Burnett, Grey, Isla, Y&R, Don y Digitas.

A lo largo de su carrera desarrolló campañas para marcas líderes como Samsung, P&G, Danone, Coca-Cola, Cencosud, InBev, Movistar, Pepsico, Mondelez, Grupo Clarín, Fiat, Puma, Volkswagen y Kappa, entre otras. Su trabajo fue reconocido en festivales como Cannes Lions, Clio, D&AD, FIAP, Diente, +Digital y El Ojo de Iberoamérica.

Actualmente es cofundador de Bocha, un hub de inteligencia artificial creativa orientado al storytelling. Desde allí impulsa proyectos que combinan ideas, narrativa y herramientas de IA para marcas, artistas y productoras en distintos países.



/ ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Lo que muta no vuelve atrás.

No somos una academia de herramientas.
Somos una incubadora de mentes que no quieren quedarse en 2026 mientras
el mundo ya vive en 2030.

**Te damos lo que no se puede piratear: perspectiva, criterio, identidad
creativa, visión estratégica, pensamiento mutante.**

Todo lo demás –las herramientas– ya lo tenés en internet.

**Si estás dispuesto a dejar atrás tu vieja versión,
bienvenido.**

En marzo arranca tu próxima actualización.



/ MUTANTE

Inteligencia
artificial +

Creatividad
humana



AI made this PDF>
<sin drama,
<sin excusas.