MUTANTE

inteligencia
artificial +

creatividad
humana



04

No estás llegando tarde / **Estás llegando saturado.**

Sale algo nuevo todos los días. Una herramienta, un modelo, una forma de hacer en dos minutos lo que ayer te llevaba una semana. Y alguien recordándote que, si todavía no lo probaste, te estás quedando atrás.

Guardás tutoriales, reels, prompts. Usás IA y aun así sentís que no la manejás. Ves un trabajo increíble y, antes de pensar «qué bueno», **pensás «estoy en el horno».**

A nosotros también nos pasó. Y también fuimos parte de ese bombardeo. De tanto decir que el futuro era por acá, hubo un momento en que la IA nos hinchó las pelotas.

Seguimos siendo fanáticos de lo que podemos hacer con ella. **Pero nos cansamos del pánico que genera.**

Por eso esta edición arranca por algo que nosotros también necesitábamos: bajar el ruido, poner sobre la mesa lo que no entendemos y usarla para volver a hacer cosas que valgan la pena.

Mutante 4. Ahora, presencial.



Las ideas necesitan fricción /
Es la era del cara a cara.

Una pregunta que no te habías hecho. Una referencia que te pasa alguien.
Una devolución que te obliga a mirar de nuevo.
Ese proceso, tan valioso, es lo primero que se pierde cuando creás solo frente a una pantalla.
Darle tiempo a una idea, discutirla, probarla y entender por qué funciona.
Compartir también lo que sale mal.

Todo eso que fue siempre tan necesario para crear,
hoy, para crear con IA, es indispensable.
Porque la inteligencia artificial te lleva más rápido,
pero te tiene explorando en soledad.

Por eso ser innovador hoy,
es tener amigos.



MUTANTE

2027

La sede /

Brother

Acá nos encontramos para crear con IA y pensar juntos.

Av. Federico Lacroze 1865, Buenos Aires.







MUTANTE

2027

Los tres meses / **Aprendés.** **Construís. Sos.**



Tres meses. Tres proyectos terminados. Tres materias: Creatividad, Laboratorio de IA y Dirección de Arte con IA.

Mes 1 · Aprendés. Tu primer proyecto audiovisual, de punta a punta. La idea en papel, la exploración con IA, la ejecución, la dirección de arte. El formato más exigido del mercado, completo.

Mes 2 · Construís. Programación creativa, web, experiencias interactivas, productos digitales o audiovisual. Entra el brief de una marca real, como pasó en ediciones anteriores. Si en el primer mes dirigiste una pieza, en el segundo construís un sistema para un cliente. Con sus tiempos, sus cambios y sus exigencias.

Mes 3 · Sos. Tu proyecto. El que venís postergando hace años, o el que todavía no sabías que querías hacer. Sin brief y sin consigna: una idea tuya, tu mirada como artista y tres meses de método detrás para no dejarla a medio camino otra vez.

El método /
Pensar. Explorar. Dirigir. Ejecutar.

Cada mes trabajás con la misma lógica. La idea, las pruebas, las decisiones y una pieza terminada. Importa todo el recorrido: entender cómo llegaste a un resultado es lo que te permite dirigir el siguiente. **Durante los tres meses, cada semana en Laboratorio de IA vas avanzando el proceso de lo que vas creando.**

· **Creatividad.** Se escribe, se discute, se pelea la idea hasta que aguanta. Salís con un plan, no con un prompt.

· **Laboratorio de IA.** Todas las semanas, durante los tres meses, vas desarrollando con IA. La idea entra a la máquina. Imagen, video y audio: explorar, producir, dirigir modelos.



La herramienta trabaja para tu idea, no al revés.

· **Dirección de Arte.** El sello. Composición, color, referencias, montaje. Lo que separa una pieza con autor de una que podría haber hecho cualquiera.

· **Exposición.** Mostrás el proyecto terminado. Corrección grupal, devolución real, miradas cruzadas. No hay nota: hay criterio ajeno sobre tu trabajo. Y una puesta al día de lo que se mueve en herramientas, tendencias y negocio.

Toda la info / **Acá**

Comienza a fin de Febrero / inicios de Marzo 2027
Duración: 3 meses

Presencial, en Brother.
Av. Federico Lacroze 1865, Buenos Aires.
Lunes y Miércoles, de 19 a 20:30 h.
1:30 h por clase.
Las clases no se graban.
Cupos muy limitados.

Incluye:
Correcciones grupales.
Comunidad activa en Whatsapp.
Mutante Cero sin cargo.
Suscripción a Magnific, con 50.000 créditos.
Acceso a bolsa de trabajo.
Diploma Mutante 4.



Siempre adelantados /
Siempre en el momento incómodo.

Mutante nació en 2025 de la fusión entre Brother y Furor Studio. Desde entonces, cada edición cambia para trabajar sobre lo que nos está pasando al crear con IA.

Junio 2025 · Mutante 1.
Aprender las herramientas. Encontrar por dónde empezar y entender qué podíamos hacer con ellas. Cinco meses de formación.

Febrero 2026 · Mutante 2.
Construir una mirada propia. Las herramientas eran cada vez más accesibles; había que decidir qué hacer con ellas. Cuatro meses de formación.

Septiembre 2026 · Mutante 3.
Pensar antes de ejecutar. Ordenar la exploración y llevar las ideas hasta un proyecto terminado. Tres meses de formación.

Marzo 2027 · Mutante 4.
Encontrarnos. Recuperar el proceso, poner el trabajo en común y aprender a dirigir sin correr atrás de cada novedad.
Tres meses presenciales en Brother.



MUTANTE

2027

¿Para quién es **Mutante 4**?

Para gente con algo dando vueltas en la cabeza y ganas de hacerlo.

Creativos, diseñadores, realizadores, artistas, redactores, músicos, productores, comunicadores y emprendedores. Si resolvés problemas con ideas, entrás.

Para quienes usan IA todos los días y quieren construir una forma propia de trabajar. Para quienes acumulan pruebas y necesitan llevar un proyecto hasta el final. Y para quienes recién empiezan y buscan encarar un workflow de trabajo con IA.

Venís con una idea, una marca, una historia o una obsesión. Durante tres meses la trabajás con un método, profesores y otras personas que también están probando.

Mostrar lo que estás haciendo, escuchar una devolución y mirar el trabajo de otro es parte de la formación.

No necesitás experiencia previa con IA.





Mutante Cero incluido / Si llegás sin saber nada, no llegás tarde. Llegás al punto de partida.

Mutante Cero es la formación de base de Mutante.
Es grabado y viene con tu inscripción,
sin costo extra: IA hoy, LLMs y prompting,
generación de imagen,
y un primer workflow completo de video.

Lo hacés a tu ritmo antes de empezar.
Así llegás al primer día en Mutante 4
con una base para trabajar sobre ideas,
criterio, dirección y
seguir aprendiendo las herramientas a
medida que tus proyectos las necesiten.

Lo grabado es la base. Lo demás pasa en la sala.

MUTANTE

2027

El criterio /
Saber qué vale la pena.

Podés generar cien imágenes y seguir sin saber cuál elegir.
Podés tener una pieza técnicamente impecable que no te diga nada.

El criterio aparece cuando podés explicar por qué una funciona, qué le falta a otra y qué decisión tomar después.

Eso se entrena. Mirando referencias con atención, comparando pruebas, escuchando una devolución y volviendo sobre el trabajo. También descartando algo que costó hacer.

En Mutante vas a usar IA para producir.

Vas a encadenar modelos, combinar imagen, video, audio y código, y armar un flujo propio que puedas repetir y mejorar.

Y vas a aprender a reconocer cuándo una herramienta ayuda a tu idea, cuándo te está llevando para otro lado y cuándo conviene dejar de generar y volver a pensar.



Salís con proyectos terminados y una forma propia de trabajar que sigue en todo lo que hagas después.

MUTANTE

2027

Profesores /



Juan Szelagowski

Director Creativo & Founder — Furor Studio & MUTANTE

Artista, director creativo y pionero en el cruce entre arte, inteligencia artificial y cultura pop. Fundador de Furor Studio y de MUTANTE, la primera escuela de creatividad e inteligencia artificial de Latinoamérica.

Dirigió la entrevista histórica de Susana Giménez con su yo del pasado generada con IA para Telefe — Martín Fierro Latino. Trabajó con Netflix, Google, NBC, Adidas y Coca-Cola. Este recorrido — de la idea al producto final con IA en cada etapa — es su propia forma de trabajar.

Juan Rezzónico

Director Académico Global de Brother

Juan es director creativo, educador y referente en creatividad publicitaria. Es Director Académico Global de Brother, donde lidera hace más de cuatro años la escuela más influyente de LATAM.

Fundó MURRA, su agencia, desde la que trabaja con marcas como Nike, Jugos Fit 0, ISAT y el Club San Lorenzo. Antes fue Director Creativo en Don, y trabajó en agencias como Del Campo Saatchi, DDB y BBDO, desarrollando campañas premiadas para Coca-Cola, Budweiser, Pampers y Reebok.

Ganó más de 30 premios internacionales, incluidos 7 Cannes Lions y 3 Clio. También es especialista en marketing deportivo y dicta talleres de creatividad en Latinoamérica y Europa.





Fer Zagales

Director de Arte & Creativo

Creativo publicitario, director de arte, diseñador gráfico y artista plástico. Pasó por agencias como TBWA, DDB, Santo Buenos Aires, La Comunidad y David para marcas como Coca-Cola, Burger King, MTV, HBO, Volvo y Peugeot.

Reconocido en Cannes Lions, Clio Awards, D&AD, El Ojo de Iberoamérica y One Show.

Lo que pasa cuando alguien sin experiencia tiene un método /

Trabajos producidos por alumnos de Mutante que terminaron la formación con clientes, piezas pagas y selecciones en festivales. A esto nos referimos cuando decimos que la herramienta está al servicio de una idea propia.



Proyecto OLGA:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima
Sebastian Bassi @cronauta.ai



Proyecto MODO:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima
Sebastian Bassi @cronauta.ai
Carolina Falivia @laquimera.ia



Proyecto Vorterix:
Sebastian Bassi @cronauta.ai
Raco @raco.crea
Nicolás Achilli @3asaia



Finalistas Premios Obrar 2025:
Proyecto: “Tu cuento, mi cuento”
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima



Proyecto BLENDER:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima



Urbana Play x Mutante:
Mariela Bagnato
@marie.bagnato.dg



Proyecto: Roberto Sanchez
Belinha Cuello
@belinia.project



Proyecto: Roberto Sanchez
Joaquina Salvador
@vamosviendo.ai

mutante

inteligencia
artificial +

creatividad
humana



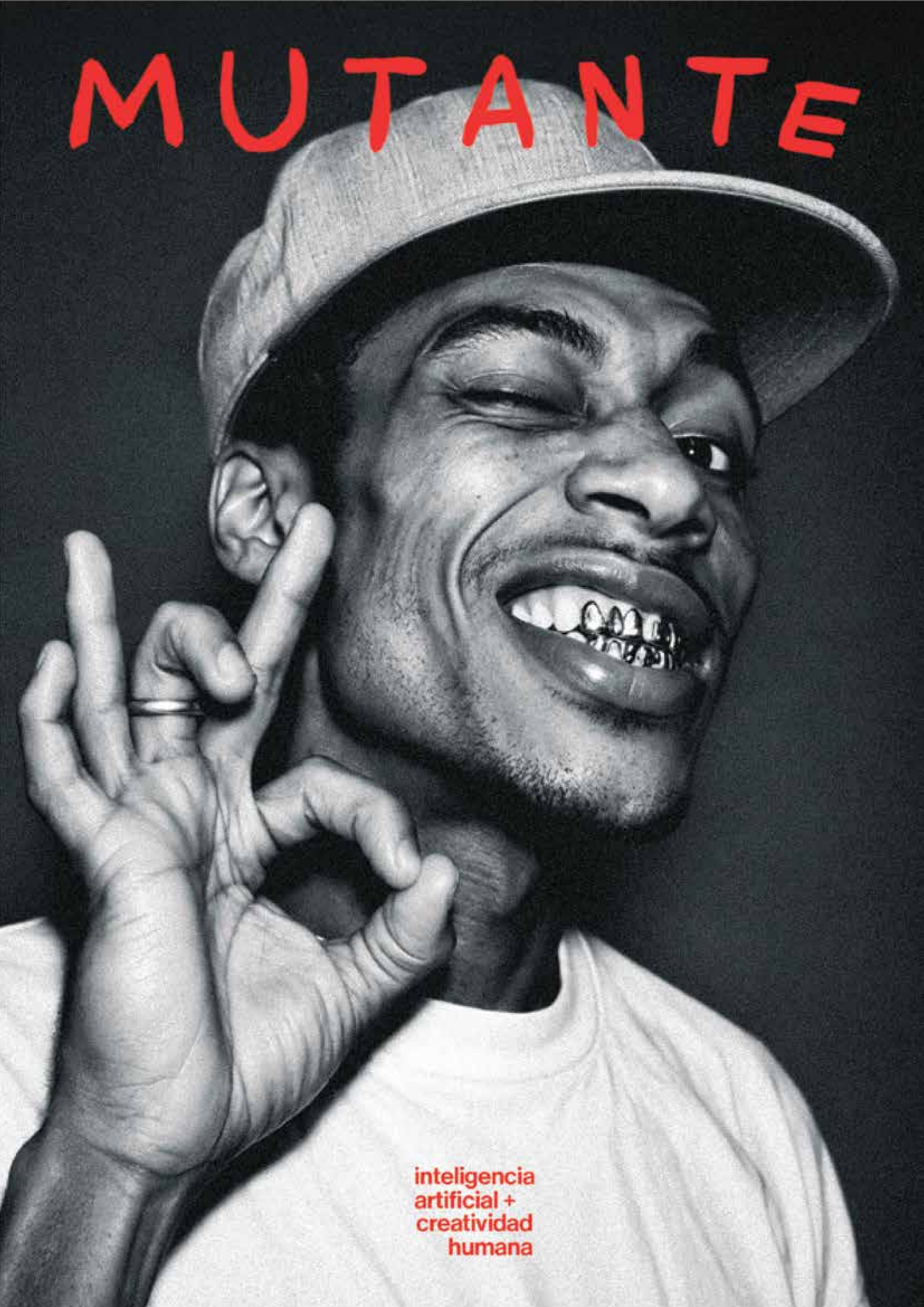


*Disclaimer.-

Los contenidos del programa pueden ajustarse durante la formación según la evolución de la industria y el criterio pedagógico de los profesores — eso es parte del método, no una excepción.

En Mutante enseña gente que trabaja activamente en la industria, no docentes tradicionales; por eso, en ocasiones excepcionales, el día, el horario o el profesor asignado pueden modificarse por razones involuntarias. Mutante se compromete a avisar con la mayor anticipación posible. La comunicación oficial entre alumnos, profesores y equipo se realiza a través de WhatsApp y/o email.

MUTANTE



inteligencia
artificial +
creatividad
humana