

mutante

inteligencia
artificial +

creatividad
humana



03

Nunca enseñamos lo mismo dos veces / **Porque el momento nunca fue el mismo.**

Mutante nació en 2025 de la fusión entre **Brother**, la escuela de creatividad más premiada del mundo, y **Furor**, el estudio de nuevas tecnologías más disruptivo. En ese momento elegimos ese nombre porque sabíamos que la única constante iba a ser el cambio.

Arrancamos hace un año con Mutante 1, enseñando a usar las herramientas, cuando todavía nadie sabía lo que se podía lograr con ellas. Este año en Mutante 2 el foco estuvo en enseñar a tener criterio, cuando las herramientas ya eran fáciles pero todos las usaban de la misma manera.

Hoy el mundo mutó otra vez.

Ya cualquiera sabe usar IA. Ya todos saben que el diferencial es el criterio. El problema ahora es más simple y más incómodo: tenés más ideas que nunca porque la IA te sacó el costo de elegir, y elegir sin costo es no elegir nunca. Frente a tantas posibilidades, te cuesta infinitamente terminar una. Necesitás foco.

Y hasta ahora nadie te enseñó a usar la IA en el momento exacto donde nace una idea: antes de ejecutarla, no después.

Por eso Mutante 3 es la respuesta a este momento.



Lo que nunca hicimos /
**Esta es la primera vez que enseñamos
a pensar con inteligencia artificial.**

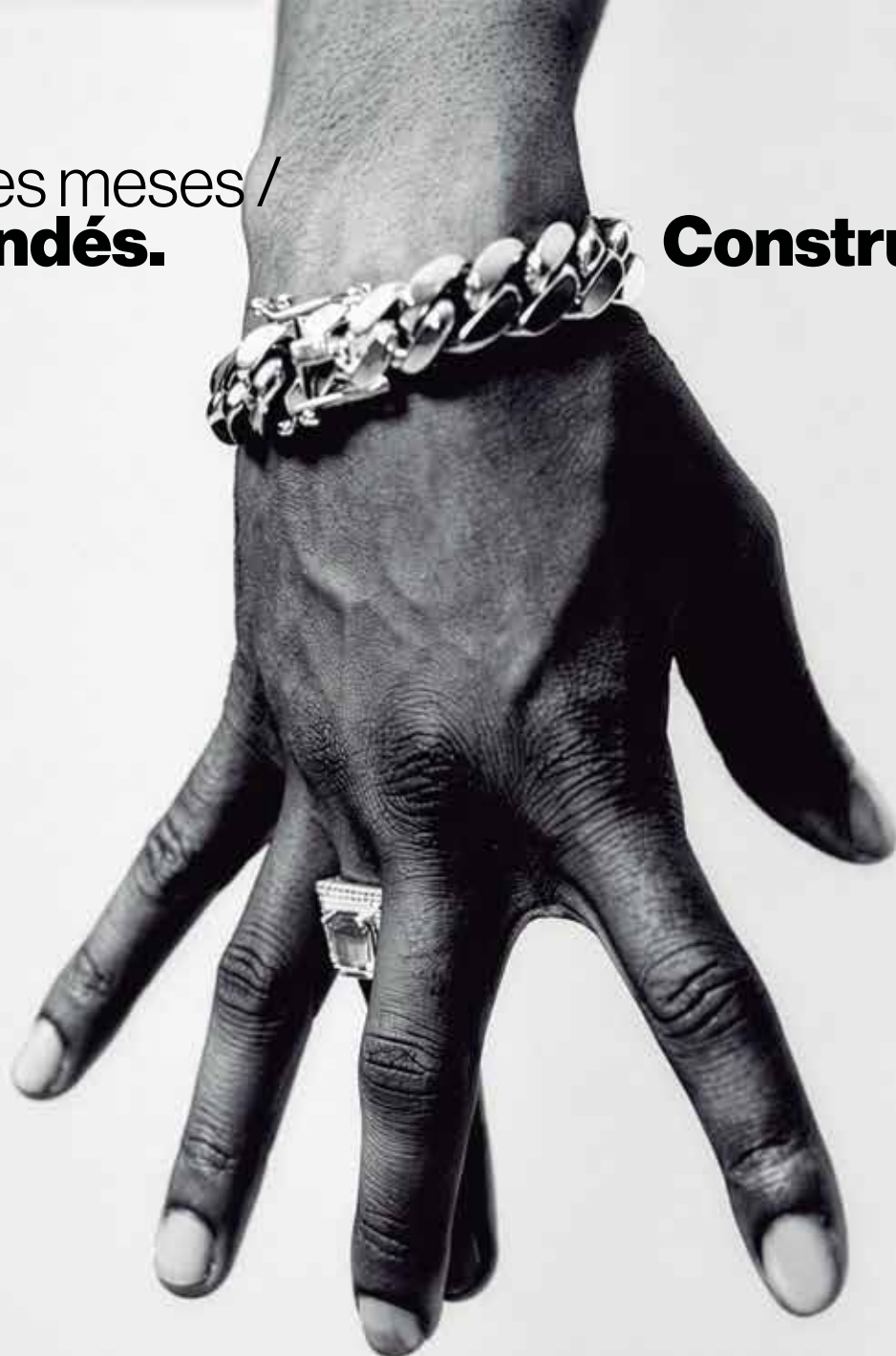


Es la primera vez que Mutante empieza antes de la herramienta.
Porque primero descubriste que te obsesiona, que te mueve, y a partir de ahí, con la idea escrita en papel entra a jugar la IA. Para explorar todo lo que esa idea puede disparar.

**Mutante 3 arranca en ese lugar.
Con la idea todavía abierta.
Porque el salto de esta época está ahí, en aprender a pensar con IA.**

Los tres meses /
Aprendés.

Construís. Sos.



Tres meses. Tres etapas. Tres materias: Creatividad. Laboratorio de IA. Dirección de Arte.

Mes 1 – Aprendés. Tu primer proyecto audiovisual. Acá ves todo el proceso completo: la idea en papel, la exploración con IA, la ejecución, la dirección de arte. El formato más exigido del mercado, de punta a punta.

Mes 2 – Construís. Puede ser programación creativa, web, experiencias interactivas, productos digitales o un output audiovisual. Acá entra el brief de una marca real – como pasó en ediciones anteriores. Mismo proceso, otro lenguaje. Si en el primer mes dirigiste una pieza, en el segundo construís un sistema para un cliente real. Con las exigencias del mercado, los procesos de trabajo, y todas las etapas que tiene trabajar bajo exigencias externas.

Mes 3 – Sos. Tu proyecto personal. El que tenés pensado hace tiempo y todavía no hiciste o el que aún ni siquiera te imaginaste que querías y hoy sentís que sos capaz de hacerlo. Acá no hay brief externo ni consigna: hay una idea tuya, y tres meses de método para no dejarla a medio camino otra vez y hacer que tu proceso valga la pena. Te descubris como artista y te das cuenta que la IA te permite no necesitar de nadie más que de vos para construir lo que quieras ser.

El método / Pensar. Explorar. Dirigir. Ejecutar

Cada mes trabaja con la misma lógica.

Semana 1 – Creatividad. La idea primero. Acá no se toca ninguna herramienta. Se escribe, se discute, se pelea la idea hasta que es sólida. Salís con un plan, no con un prompt.

Semana 2 – Laboratorio de IA. La idea entra a la IA. Exploración, producción, dirección de modelos de imagen, video, audio. Acá la herramienta empieza a trabajar para tu idea, no al revés.

Semana 3 – Dirección de Arte. El sello. Composición, color, referencias, montaje. Lo que separa una pieza con autor de una pieza genérica.

Semana 4 – Exposición / Exploración. Mostrás el proyecto terminado a tus compañeros. Corrección grupal, devolución real, mirada cruzada. No hay nota – hay criterio ajeno puesto sobre tu trabajo. También aprovechamos para actualizar y explorar sobre que esta sucediendo en tendencias, negocios y nuevas herramientas.



Toda la info / Acá

Comienza en Septiembre 2026

100% online y en vivo.

Martes y jueves.

19hs ARG // 16hs CDMX // 17hs COL // 18hs CHI

1:30hs por clase.

Todas las clases quedan grabadas.

Duración: 3 meses

Incluye:

- Correcciones grupales.
- Comunidad activa en Discord y Whatsapp.
- Mutante Cero sin cargo.
- Suscripción a Magnific, con 50.000 créditos.
- Acceso a bolsa de trabajo.
- Diploma Mutante 3.



Siempre adelantados / **Siempre en el momento incomodo.**



Junio 2025 – Mutante 1.

La IA recién aparecía. Nadie sabía por dónde entrar. Mutante enseñó a usar las herramientas, una por una, necesitando 5 meses de formación para lograrlo.

Febrero 2026 – Mutante 2.

Las herramientas ya eran fáciles. Pero todos producían lo mismo, con el mismo criterio prestado. Mutante te enseñó a tener mirada propia en 4 meses.



Septiembre 2026 – Mutante 3.

Las herramientas son iguales para todos. Tenés más ideas que nunca pero terminás menos que nunca. Mutante enseña, por primera vez, a pensar con IA antes de ejecutar con ella. Ajustando el foco al máximo, en solo 3 meses.



¿Para quién es Mutante 3?

Para gente que ya siente que la IA abrió demasiadas puertas y ahora necesita elegir cuál cruzar.

Creativos, diseñadores, realizadores, artistas, redactores, músicos, productores, comunicadores, emprendedores y curiosos profesionales con algo dando vueltas en la cabeza.

Una idea. Una marca. Una historia. Una pieza. Una obsesión. Un proyecto.

Mutante 3 es para quienes quieren dejar de probar herramientas sueltas y empezar a construir una forma propia de trabajar con IA. Para pasar de tener posibilidades infinitas a tener una dirección.



Mutante Cero incluido / Si llegás sin saber nada, ese no es el problema. Es el punto de partida.

No necesitás experiencia previa con IA para entrar a esta edición. **Mutante Cero viene incluido, sin costo extra, como base de entrada.**

Es el taller introductorio de Mutante: dos semanas, cuatro clases en vivo, donde ves IA hoy, LLMs y prompting, generación de imagen y un primer workflow completo de video.

Antes de la primera semana de Mutante 3 ya tenés un conocimiento inicial de las bases y las herramientas que vas a usar todo el programa.

Así llegás al primer día sin perder tiempo en lo técnico – para que las cuatro semanas de cada mes sean enteramente sobre idea, criterio y dirección, no sobre aprender a clickear.

El primer día ya estás un paso adelante de donde pensabas que ibas a estar.





Seamos honestos /
**Las herramientas son
cada vez mas
faciles de usar.**

Tu cabeza no.

Esto ya no es un problema técnico.

Es una pregunta creativa.

Hoy cualquiera aprieta un botón y le sale algo. Ya sabemos que podés hacerlo. La pregunta es si lo que estás haciendo importa.

Si buscás un curso de herramientas, hay miles. Te van a enseñar a usar el modelo de este mes – y en dos meses vas a tener que aprender el siguiente.

Mutante no es eso.

Es el lugar para los que ya entendieron que la próxima diferencia no la va a marcar el modelo que usan, sino la cabeza que está detrás del modelo.

Mutante 3 es la prueba.



JUAN SZELAGOWSKI

Director Creativo & Founder – Furor Studio & MUTANTE

Artista, director creativo y pionero en el cruce entre arte, inteligencia artificial y cultura pop. Fundador de Furor Studio y de MUTANTE, la primera escuela de creatividad e inteligencia artificial de Latinoamérica.

Dirigió la entrevista histórica de Susana Giménez con su yo del pasado generada con IA para Telefe – Martín Fierro Latino. Trabajó con Netflix, Google, NBC, Adidas y Coca-Cola. Este recorrido – de la idea al producto final con IA en cada etapa – es su propia forma de trabajar.

JUAN REZZÓNICO

Director Académico Global de Brother

Juan es director creativo, educador y referente en creatividad publicitaria. Es Director Académico Global de Brother, donde lidera hace más de cuatro años la escuela más influyente de LATAM.

Fundó MURRA, su agencia, desde la que trabaja con marcas como Nike, Jugos Fit 0, ISAT y el Club San Lorenzo. Antes fue Director Creativo en Don, y trabajó en agencias como Del Campo Saatchi, DDB y BBDO, desarrollando campañas premiadas para Coca-Cola, Budweiser, Pampers y Reebok.

Ganó más de 30 premios internacionales, incluidos 7 Cannes Lions y 3 Clio. También es especialista en marketing deportivo y dicta talleres de creatividad en Latinoamérica y Europa.



FER ZAGALES

Director de Arte & Creativo

Creativo publicitario, director de arte, diseñador gráfico y artista plástico. Pasó por agencias como TBWA, DDB, Santo Buenos Aires, La Comunidad y David para marcas como Coca-Cola, Burger King, MTV, HBO, Volvo y Peugeot.

Reconocido en Cannes Lions, Clio Awards, D&AD, El Ojo de Iberoamérica y One Show.

Lo que pasa cuando alguien sin experiencia **tiene un método /**

Trabajos producidos por alumnos de Mutante que terminaron la formación con clientes, piezas pagas y selecciones en festivales. A esto nos referimos cuando decimos que la herramienta está al servicio de una idea propia.



Proyecto OLGA:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima
Sebastian Bassi @cronauta.ai



Proyecto MODO:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima
Sebastian Bassi @cronauta.ai
Carolina Falivia @laquimera.ia



Proyecto Vortexix:
Sebastian Bassi @cronauta.ai
Raco @raco.crea
Nicolás Achilli @3asaia



Finalistas Premios Obrar 2025:
Proyecto: "Tu cuento, mi cuento"
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima



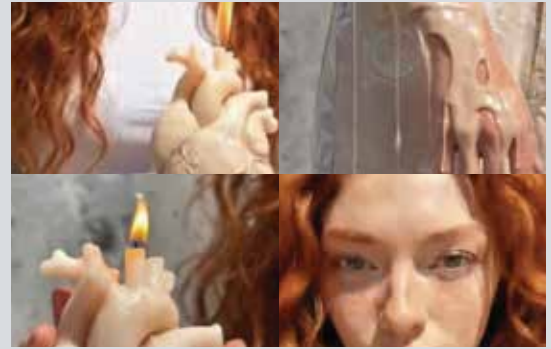
Proyecto BLENDER:
Belén Mora @belumora
Marian Perez @ollapopularisima



Urbana Play x Mutante:
 Mariela Bagnato
 @marie.bagnato.dg



Proyecto: Roberto Sanchez
 Belinha Cuello
 @belinia.project



Proyecto: Roberto Sanchez
 Joaquina Salvador
 @vamosviendo.ai

inteligencia
artificial +
creatividad
humana

mutante

* Disclaimer.-

Los contenidos del programa pueden ajustarse durante la formación según la evolución de la industria y el criterio pedagógico de los profesores – eso es parte del método, no una excepción.

En Mutante enseña gente que trabaja activamente en la industria, no docentes tradicionales; por eso, en ocasiones excepcionales, el día, el horario o el profesor asignado puede modificarse por razones involuntarias. Mutante se compromete a avisar con la mayor anticipación posible. Todas las clases quedan grabadas y disponibles durante el tiempo que dure la formación. La comunicación oficial entre alumnos, profesores y equipo se realiza a través de WhatsApp, email y Discord.

mutante

Inteligencia
artificial +

creatividad
humana

