



HACÉ TU DISCO CON IA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL + IDENTIDAD ARTÍSTICA

LA MÚSICA

CAMBIÓ.

Durante años, hacer música parecía reservado para unos pocos.
Los que sabían tocar. Los que sabían producir. Los que tenían estudio.
Los que tenían banda.

Eso cambió.

Hoy la inteligencia artificial abre una nueva etapa para la creación musical.

Podés entrar a este taller sin formación previa y descubrir una forma completamente nueva de crear.

Pero también podés venir de la música, de la composición o de la producción y usar la IA para expandir tu lenguaje, correr tus límites y llevar tu búsqueda a otro lugar.

Pero ojo: que ahora sea más accesible no significa que sea más fácil hacer algo con alma.

Porque una cosa es generar canciones.

Y otra muy distinta es construir un disco que tenga identidad, emoción y mundo propio.

**Este taller no es para aprender a apretar botones.
Es para usar la IA como un nuevo lenguaje creativo
y convertir una intuición en un proyecto musical real.**



INVITAMOS A **TU ARTISTA** **A SALIR A ESCENA.**

VAMOS A CONSTRUIR:

**un concepto,
una huella sonora,
una voz,
una estética,
unas primeras canciones,
y el universo de un disco y su identidad.
Vas a pensar qué querés decir.
Cómo querés sonar.
Qué emoción querés dejar.
Qué artista querés ser.
O incluso si querés ser vos.
Porque quizás tu proyecto no seas vos.
Quizás sea un alter ego.
Una banda ficticia.
Un avatar.
Un personaje.
Una especie nueva.**



MUCHO MAS ALLÁ *DE LAS HERRAMIENTAS DE MODA*

Suno va a estar.

GPTs y GEMs personalizados también.

Pero eso no es el corazón de este taller.

El corazón está en otra parte:

- en entender cómo funciona una canción sin volverte técnico
- en aprender a traducir emoción en decisiones musicales
- en escribir letras con intención
- en descubrir tu huella sonora
- en construir una identidad visual que haga que ese proyecto exista de verdad

Porque cualquiera puede probar una herramienta.

Lo difícil es hacer algo que parezca tuyo.

Y ahí es donde entra Mutante.



TODA LA UNFO ACA.

Duración: 1 mes

Clases: 8

Frecuencia: 2 clases por semana

Días: Lunes y miércoles

Horario: 19 hs Arg

Duración por clase: 90 minutos

Modalidad: online

Comienzo: Junio

Las clases quedan grabadas



QUÉ TE LLEVÁS

El concepto de tu proyecto musical.

Las primeras canciones de tu disco.

Una búsqueda sonora con identidad.

Herramientas para escribir letras con intención.

Un universo visual para tu artista o banda.

Criterio para usar IA en música sin sonar genérico.

Una primera comprensión de copyright, distribución y monetización.



MÓDULOS

MÓDULO 1

Cómo funciona la música

Objetivo: Que cualquiera pueda entender cómo se arma una canción.

Contenido

1. Qué es una canción
2. Anatomía de una canción
3. Qué es el ritmo (Beat / Groove / Tempo)
4. Roles de los instrumentos (Base rítmica / Base armónica / Melodía / Texturas)
5. Mayor vs menor (desde la emoción)
6. Cómo la música genera emoción (Tempo / Timbre / Instrumentación / Letra)
7. Qué es un género musical

MÓDULO 2

Laboratorio de AI musical (I)

Objetivo: Primer acercamiento a componer música Full Gen AI con Suno.

Contenido

1. Prompts (formas de promptear aplicadas a la generación musical)
2. GPT y GEMS especializados
3. Data center musical (qué es y para qué sirve)
4. Primer acercamiento a Suno

MÓDULO 3

Laboratorio de IA (2) — Artista

Objetivo: Empezar a construir el universo musical del disco.

Contenido

1. Usar IA vs ser un artista que usa IA
2. Voz propia (búsqueda y análisis de artistas)
3. Coherencia sonora (huella del artista)
4. Disparadores musicales (letra / idea musical)



MÓDULO 4

Laboratorio de IA (3) — Artista

Objetivo: Empezar a construir el universo musical del disco.

Contenido

1. Stems y track
2. Vocal gender
3. Producción musical con AI en Suno
4. Iniciación a la producción musical (DAWs)
5. Suno como productor artístico (chats)

MÓDULO 5

Identidad artística y concepto del disco

Objetivo: Pasar de hacer canciones a tener un proyecto artístico.

Contenido

1. Tipos de artistas (persona / alter ego / banda / personaje)
2. Single / EP / Disco
3. Identidad visual conceptual (estética / portada / universo audiovisual / RRSS)
4. Iniciación a la generación de imágenes y video con AI

MÓDULO 6

Copyright y monetización

Objetivo: Entender cómo se publica y comercializa la música hoy.

Contenido

1. Derechos musicales
2. Música generada con IA: debates actuales
3. Monetización (reproducciones / playlist)
4. Distribución (plataformas para subir música)



Gus Botte



Músico, director creativo y fundador de Bocha.ai

Gus Botte viene del mundo de la música, la dirección creativa y el desarrollo de universos audiovisuales con identidad.

Es fundador de Bocha.ai, un hub de creatividad con inteligencia artificial orientado al storytelling y la creación de piezas audiovisuales.

Se formó musicalmente con referentes como Ariel Pozzo, Santiago Vázquez, Sergio Astrada y Sebastián Abadie, y estudió armonía con Néstor Crespo y Luciano Busico.

A lo largo de casi 20 años trabajó en la dirección creativa de múltiples piezas junto a productoras y proyectos de la industria musical, publicitaria y audiovisual, varios de ellos reconocidos en festivales nacionales e internacionales.

Con Bocha estuvo a cargo de la dirección creativa del unipersonal de Luciano Mellerá en el Movistar Arena, donde desarrolló más de 30 minutos de piezas audiovisuales inspiradas en la comedia musical y el videoclip.

Hoy forma parte del staff de profesores de Mutante y combina su base musical con herramientas de inteligencia artificial para explorar nuevas formas de creación sonora y audiovisual.





Fran Echevarría

Sonic Branding Leader, partner en Papamusic y músico

Fran Echevarría trabaja en un territorio donde la música deja de ser solo música y se vuelve identidad, marca y memoria.

Es Sonic Branding Leader y partner en Papamusic, donde lideró la conceptualización y el desarrollo de identidades sonoras para marcas como YPF, Ualá, MODO, NX, Powerade, Downy y Swiss Medical, entre muchas otras.

En ese recorrido trabajó junto a productores y artistas como Ca7riel, Axel Krygier, Lucas Martí, Abril Olivera, Javier Casalla y Ezequiel Kronenberg.

Además de su recorrido en branding, es músico desde hace más de 20 años. Lideró proyectos como ME&THEROBOTS —una banda basada en IA—, además de fak3guru, Fotosensible, Hunting Strangers, Corrientes Circulares del Tiempo y Cumbre.

Con esos proyectos produjo más de 30 discos independientes, desempeñándose como compositor, cantante, multiinstrumentista, mixer y productor.

Su mirada combina experiencia real en industria, sensibilidad musical y exploración con nuevas tecnologías.



WOS WEFMOS



WELFARE